UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA – IGEOG

DEPARTAMENTO: TURISMO

DISCIPLINA: GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

CH TOTAL 60	**CRÉDITOS** 4	**CÓDIGO** IGEOG03-11423

Característica:	**Cursos: Turismo**
[x] **Obrigatória**	
[ ] **Eletiva restrita**	
[ ] **Eletiva definida**	
[ ] **Eletiva universal**	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:

O estudante deverá estar capacitado a utilizar os conhecimentos administrativos na sua atuação profissional, planejando, organizando, dirigindo, coordenando e controlando com eficácia, eficiência e efetividade as operações empresariais campo do Turismo.

Preparar o egresso para a gestão de empresas turísticas, conscientizando-o das especificidades desse tipo de gestão; bem como da segmentação diversificada dos negócios em Turismo.

Aplicar os conhecimentos adquiridos de gestão de forma sistêmica.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:

Gestão de Empresas prestadoras de serviço, segundo as especificidades da área de Turismo. Cadeia de Suprimentos. Sistema de Franquias. Sistemas de Informação, a consideração de técnicas inovadoras como parcerias, terceirização, joint-venture. Análise de Processos organizacionais. Sistema de Avaliação. Sistema de Indicadores de Desempenho

INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

Estudos de Caso, Vídeos e Exercícios.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

ALBRECHT, Karl. *Revolução nos Serviços.* São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

HALL, Richard H. *Organizações, estruturas, processos e resultados*. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Administração de Projetos*.São Paulo: Atlas, 2006.

MONTEJANO, Jordi Montaner. *Estrutura do Mercado Turístico*. São Paulo: Roca, 2001

PASSOS, Elizete. *Ética nas organizações*. São Paulo: Atlas, 2004.

TEIXEIRA, Élson. *Teoria Geral da Administração e prática*. Rio de Janeiro: FGV, 2003

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**